



Startup México

PRE-INCUBACIÓN ONLINE 2.0

Una idea validada tiene el poder de
cambiarlo todo.



Contenido

- ¿Qué es la Pre-Incubación? **01**
- ¿Qué aprenderás? **02**
- A quién va dirigido **03**
- Beneficios **04**
- Temario **05**
- Contacto **06**



Pre-Incubación

¿Qué es Idea Landing 2.0?

Idea Landing es un programa de pre-incubación, enfocado en acompañar a emprendedores en la **validación inicial de sus ideas de negocio**.

A través de módulos prácticos y adaptativos 100% online, brinda herramientas para entender el mercado, diseñar soluciones concretas y construir las bases sólidas que transforman ideas innovadoras en modelos de negocio viables .





¿A quién está dirigido?



¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

Emprendedores con idea de negocio que busquen **comenzar a estructurar** su proyecto e identificar un mercado para su solución .



PERFIL DE INGRESO

- Emprendedores que busquen **desarrollar idea de negocio** a partir de una problemática en el mercado .
- Emprendedores con **actitud proactiva y resiliente** .



PERFIL DE INGRESO

Emprendedores con **habilidades de investigación** y capacidad de detectar soluciones para problemáticas específicas .

Startup México

¿Qué aprenderás en Idea Landing?

Este programa te ayudará paso a paso a **identificar herramientas para validar tu idea de negocio** y conocerás herramientas clave para adaptar tu solución al mercado y desarrollar un proyecto exitoso.



✓ 7 módulos + dos clases extras.

Enfocados a conocer el ecosistema emprendedor, estructurar y darte herramientas para validar la idea de negocio, entendiendo tu mercado.

✓ Reconocimiento al finalizar.

✓ Reconocimiento y distintivo como egresado de la comunidad SUM.

✓ Acceso a consultor virtual If-bot.

(Simulador IA). Diseña tu propio modelo financiero y utilízalo.

- ✓ Acceso exclusivo a beneficios de aliados, descuentos y eventos de la comunidad SUM.

Según disponibilidad.

- ✓ Metodología trampolín:

30 sesiones de contenido de valor para reforzar tus conocimientos y desarrollo del modelo de negocio bajo la metodología de trampolín by IF-HUB.

- ✓ Agenda Pro:

Accede a expertos en tiempo real, Resuelve dudas clave sobre capital, finanzas, tecnología y gestión.

Agenda fácilmente tus sesiones en Google Calendar y trabaja de la mano con nuestro equipo para acelerar tu crecimiento.

☑ Emprendedor del mes

Visibilidad para tu historia, Comparte tu emprendimiento con toda nuestra comunidad y llega a miles a través de nuestras redes y podcast.

☑ Networking virtual:

Conéctate solo con emprendedores que encajan con tu modelo de negocio, etapa y objetivos.

¿Cómo puede ayudarte la metodología Trampolín?

Trampolín:

Es una herramienta dentro de la plataforma de IA para ayudarte a construir todos los elementos de **finanzas y gestión** que tu emprendimiento necesita.

- ✓ Domina las finanzas de tu negocio.
- ✓ Aprende con un programa 100% práctico y adaptado a tu realidad.
- ✓ Diseña tu propio modelo financiero y utilízalo en un ***simulador exclusivo** para tomar decisiones con claridad.



TEMARIO

Startup México

MODÚLO 1.

Introducción al Emprendimiento

Objetivo:

De la mano de **Marcus Dantus**, conoce una visión integral del ecosistema emprendedor en México, identifica, qué significa emprender en México, adquiere un contexto general del ecosistema emprendedor las oportunidades y retos del emprendimiento en México y Latam. Para emprender es necesario entender lo que pasa alrededor para que bajo ese contexto puedas explorar oportunidades que tu solución pueda abordar.



CEO & Founder Startup México

TEMARIO

Startup México

MODÚLO 2.

Identificación de Oportunidades y Validación de Ideas

Objetivo:

Podrás adquirir herramientas que permitan **detectar necesidades y problemas reales en el mercado**, la aplicación de algunas herramientas para la validación de ideas de negocio que incluyen elementos de innovación, así como la aplicación de una investigación de mercado básica que te permitirá comprender el comportamiento del consumidor y adecuarlas a tu propuesta de negocio.



Socio y COO Startup México

MODÚLO 3.

Desarrollo de Propuesta de Valor

Objetivo:

Definición e identificación de manera clara y concisa la propuesta de valor en los negocios, identificar qué es y cómo se define una propuesta de valor convincente, así como la diferenciación frente a la competencia.

A partir de ello podrás identificar como adecuar tu **solución como relevante** ante un nicho de mercado específico.



MODÚLO 4. Modelo de Negocio

Objetivo:

Obtener herramientas que permitan estructurar el modelo de negocio de forma práctica, podrás desarrollar la adecuación de tu solución a un lienzo canvas y entenderás los componentes del modelo de negocios, esto te permitirá contar con un primer documento para dar estructura e integrar todos los **recursos clave de tu negocio.**



TEMARIO

Startup México

MODÚLO 5. Aspectos legales para nuevos negocios

Objetivo:

Identificarás los **aspectos legales relevantes para la creación y formalización de una empresa**, conocerás los tipos de sociedades y formas legales en México, así como algunos de los requisitos para el registro de empresas, **la propiedad intelectual y la privacidad de datos**.

Podrás ir definiendo de manera clara que tipo de sociedad es la más adecuada para ti, así como los tipos de protección que necesitas considerar para tu negocio.



TEMARIO

Startup México

MODÚLO 6. Financiamiento y Fuentes de Capital Inicial

Objetivo:

Identificar y conocer opciones de financiamiento accesibles para emprendedores en etapas tempranas ya que no solo es necesario, es clave para que más ideas se conviertan en negocios sostenibles. Muchos proyectos con gran potencial no avanzan por falta de recursos, y es ahí donde la información y el acompañamiento marcan la diferencia, identificaras fuentes de apoyo públicas y privadas flexibles que pueden servir como primera opción para llevar a cabo tu idea de negocio.



TEMARIO

Startup México

MODÚLO 7. Psicología para validar tu idea

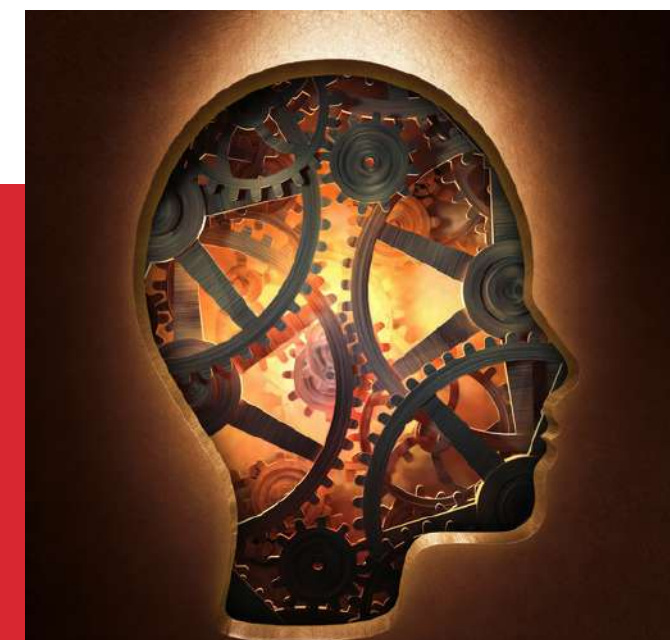
Objetivo:

Los emprendedores descubrirán cómo **la psicología aplicada al emprendimiento** puede transformar su proceso de validación de ideas.

Aprenderán sobre los sesgos que afectan la percepción del mercado, las motivaciones emocionales más profundas de los consumidores y cómo usar estos conocimientos para diseñar propuestas de valor que conecten mejor con su mercado.

Identifica:

- Los 3 sesgos psicológicos al validar una idea
- Motivadores subyacentes del consumidor
- Cómo validar tu idea con psicología.
- El factor #1 del éxito emprendedor: tu mentalidad



CLASES EXTRA:

- Pitch Academy.
- Finanzas para tu negocio.



Startup México

PRE-INCUBACIÓN ONLINE 2.0



REGÍSTRATE



Contacto:

 info@startupmexico.com

 +52 1 55 2558 9170

www.startupmexico.com