

Startup México

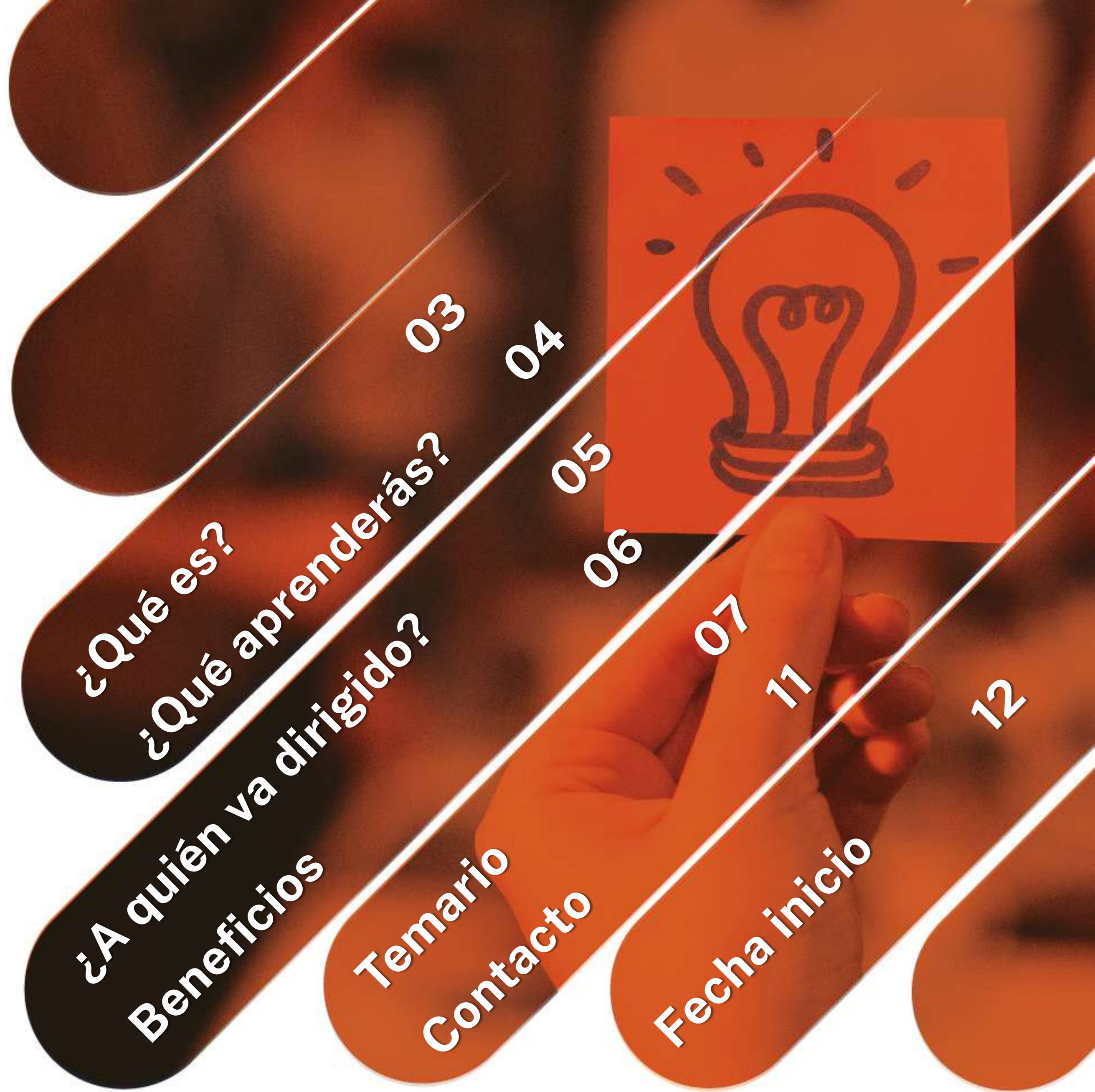
Programa de
Pre incubación

 **ONLINE**





Índice
Índice
Índice





PRE- INCUBACIÓN ONLINE

¿Qué es?

Idea Landing es un programa de pre-incubación, enfocado en acompañar a emprendedores en la validación inicial de sus ideas de negocio. A través de módulos prácticos, brinda herramientas para entender el mercado, diseñar soluciones concretas y construir las bases sólidas que transforman ideas innovadoras en modelos de negocio viables.





¿Qué aprenderás en Idea Landing?

Este programa te ayudará paso a paso a validar tu idea de negocio y te dará herramientas clave para adaptarte al mercado y desarrollar un proyecto exitoso.

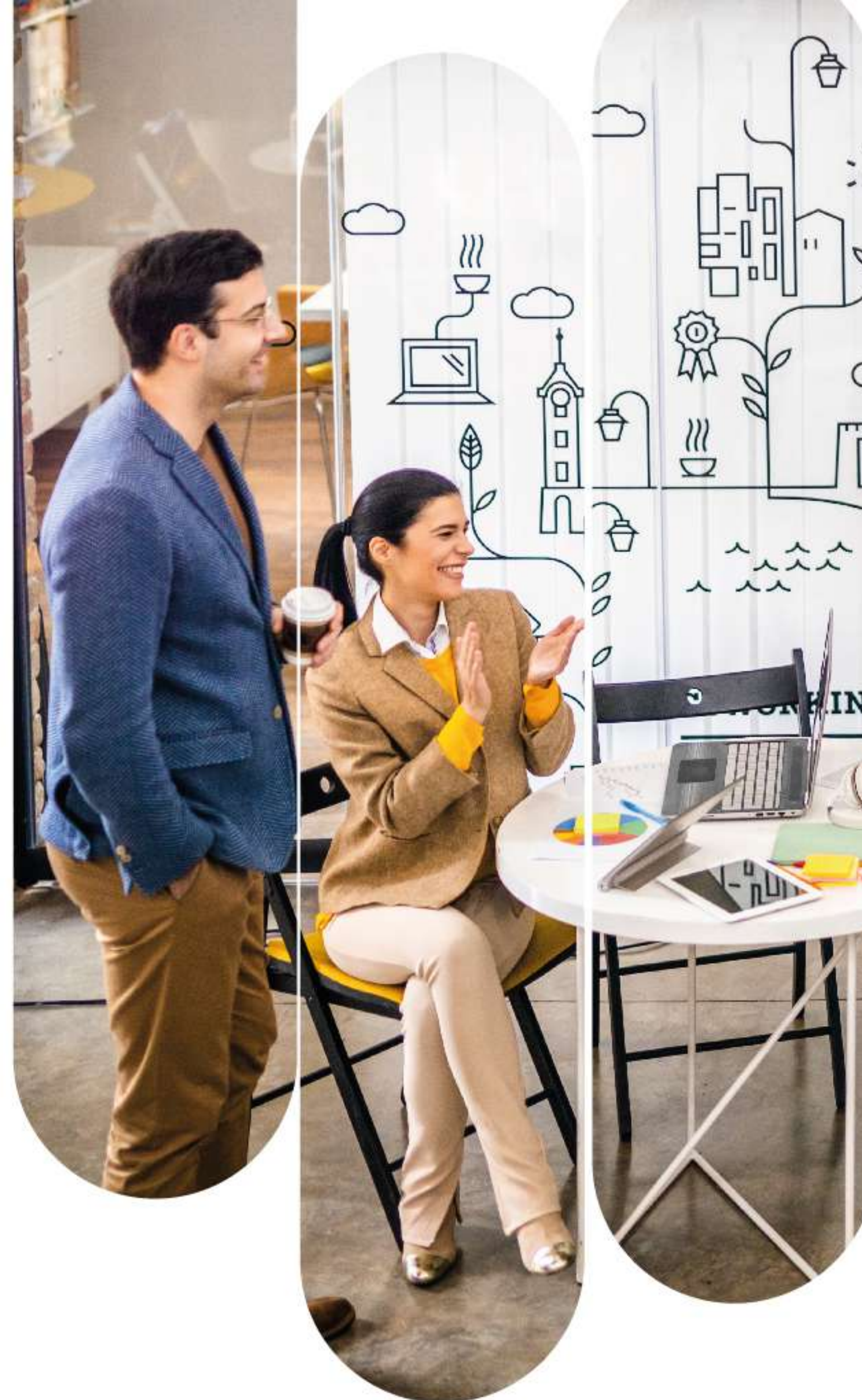


¿A quién está dirigido?

Emprendedores con idea de negocio que busquen comenzar a estructurar su proyecto e identificar un mercado para su solución.

Perfil de ingreso:

- Emprendedores que busquen desarrollar idea de negocio a partir de una problemática en el mercado.
- Emprendedores con actitud proactiva y resiliente.



Perfil de egreso:

Emprendedores con habilidades de investigación y capacidad de detectar soluciones para problemáticas específicas.

Beneficios:



Reconocimiento y distintivo como egresado de la comunidad SUM.



Acceso exclusivo a beneficios de aliados, descuentos y eventos.



Sesión Q&A en vivo con mentores expertos.

→ TEMARIO:

MODÚLO 1. Introducción al Emprendimiento

Objetivo:

De la mano de Marcus Dantus, conoce una visión integral del ecosistema emprendedor en México, identifica, qué significa emprender en México, adquiere un contexto general del ecosistema emprendedor las oportunidades y retos del emprendimiento en México y Latam.

Para emprender es necesario entender lo que pasa alrededor para que bajo ese contexto puedas explorar oportunidades que tu solución pueda abordar.

MODÚLO 2. Identificación de Oportunidades y Validación de Ideas

Objetivo:

Podrás adquirir herramientas que permitan **detectar necesidades y problemas reales en el mercado**, la aplicación de algunas herramientas para la validación de ideas de negocio que incluyen elementos de innovación, así como la aplicación de una investigación de mercado básica que te permitirá comprender el comportamiento del consumidor y adecuarlas a tu propuesta de negocio.

→ TEMARIO:

MODÚLO 3: Desarrollo de Propuesta de Valor

Objetivo:

Definición e identificación de manera clara y concisa la propuesta de valor en los negocios, identificar qué es y cómo se define una propuesta de valor convincente, así como la diferenciación frente a la competencia.

A partir de ello podrás identificar como adecuar tu solución como relevante ante un nicho de mercado específico.

MODÚLO 4. Modelos de Negocio

Objetivo:

Obtener herramientas que permitan estructurar el modelo de negocio de forma práctica, podrás desarrollar la adecuación de tu solución a un lienzo canvas y entenderás los componentes del modelo de negocios, esto te permitirá contar con un primer documento para dar estructura e integrar todos los **recursos clave de tu negocio**.

→ TEMARIO:

MODÚLO 5. Aspectos Legales para Nuevos Negocios en México

Objetivo:

Identificarás los **aspectos legales relevantes** para la **creación y formalización de una empresa**, conocerás los tipos de sociedades y formas legales en México, así como algunos de los requisitos para el **registro de empresas, la propiedad intelectual y la privacidad de datos**.

Podrás ir definiendo de manera clara que tipo de sociedad es la más adecuada para ti, así como los tipos de protección que necesitas considerar para tu negocio.

MODÚLO 6. Financiamiento y Fuentes de Capital Inicial

Objetivo:

Identificar y conocer opciones de financiamiento accesibles para emprendedores en etapas tempranas ya que no solo es necesario, es clave para que más ideas se conviertan en negocios sostenibles. Muchos proyectos con gran potencial no avanzan por falta de recursos, y es ahí donde la información y el acompañamiento marcan la diferencia, identificaras fuentes de apoyo públicas y privadas flexibles que pueden servir como primera opción para llevar a cabo tu idea de negocio.

→ TEMARIO:

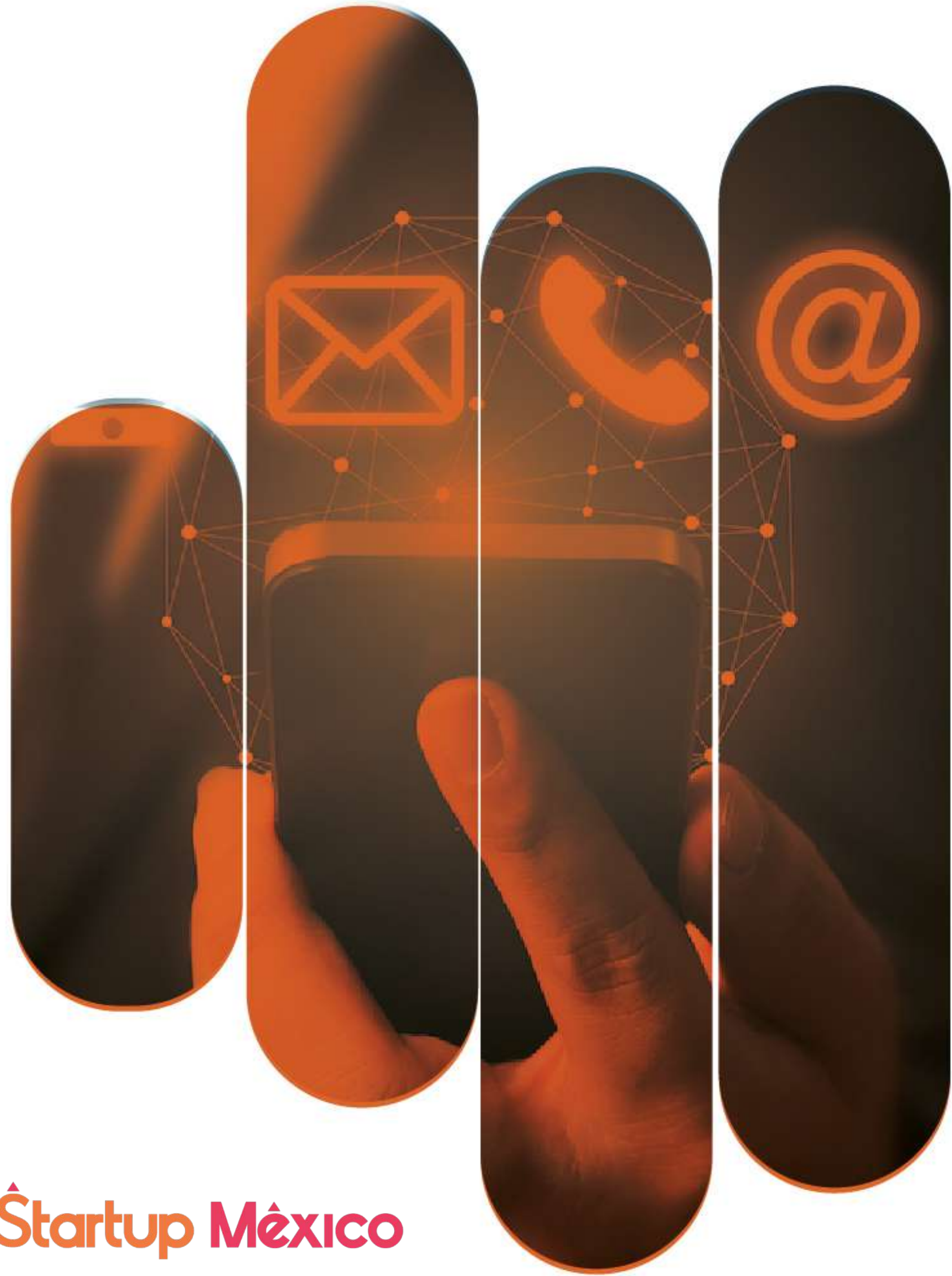
MODÚLO 7. Psicología para validar tu idea

Objetivo:

Los emprendedores descubrirán cómo la psicología aplicada al emprendimiento puede transformar su proceso de validación de ideas.

Aprenderán sobre los sesgos que afectan la percepción del mercado, las motivaciones emocionales más profundas de los consumidores y cómo usar estos conocimientos para diseñar propuestas de valor que conecten mejor con su mercado.

- Los 3 sesgos psicológicos al validar una idea
- Motivadores subyacentes del consumidor
- Cómo validar tu idea con psicología.
- El factor #1 del éxito emprendedor: tu mentalidad



➔ Contacto



Registro

<https://startupmexico.com/programa-idea-landing>

Cualquier duda, puedes escribir a nuestro correo de información

info@startupmexico.com

Startup México

INICIO:
8 de abril

Programa de
Pre incubación

